

Guia 01

Cultura de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Este guia foi elaborado pelos membros do Grupo de Trabalho de LGPD do Instituto Paranaense de Compliance (IPACOM)

MEMBROS

Adriele Cristina de Oliveira
Ana Paula Schimiloski
Camilla Ribas da Silva
Caroline Fernandes Luiz
Edicléia Santi Dickel
Eduardo Sousa Amaral
Giulia Rossini Gusso
Luciliane Ribeiro
Luiz Carlos Rossi Filho
Marcos de Castro Leal Junior
Mariana Fischer
Marizete Figueiredo
Murilo Pastori Roberti

COORDENAÇÃO

Letícia Sugai

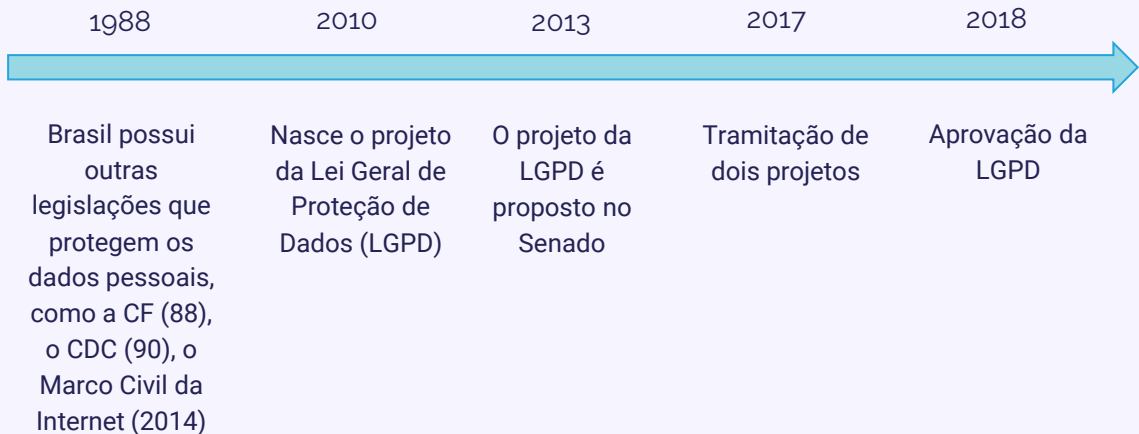
O que você poderá aprender neste Guia:

- Contexto histórico no mundo e no Brasil
- A Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/18) - LGPD
- O que é um dado pessoal
- Quem são titulares de dados
- Desafios da cultura de privacidade e proteção de dados pessoais
- Como desenvolver a cultura de privacidade e proteção de dados pessoais
- Que dados pessoais um titular pode fornecer
- Que dados pessoais uma organização pode coletar
- Boas práticas

Contexto Histórico no Mundo



Contexto Histórico no Brasil



Fatos Relevantes que Corroboraram para a Aprovação da Lei no Brasil

- 2014: escândalo Snowden - EUA e outros países possuíam capacidade de espionar e vigiar toda e qualquer pessoa no mundo;
- Dilma foi espionada, o que acelerou o projeto de Lei do Marco Civil da Internet;
- 2015: a LGPD voltou a ser discutida;
- 2018: GDPR entrou em vigor;
- 2018: Cambridge Analytica - Dados coletados para envio de publicidade (Trump);
- 2017: Pedido para ser membro pleno da OCDE - Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico.

Cultura de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

A Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/18)

Escopo da lei: dispor sobre o tratamento de dados pessoais de pessoas físicas, protegendo os direitos de liberdade e privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural.

O que é um Dado Pessoal

É toda informação que identifique ou possa identificar uma pessoa natural, tais como: nome, identidade, CPF, endereço, matrícula, placa no carro, etc.

O que é um Dado Pessoal

Dado pessoal: é qualquer informação relacionada à pessoa natural identificada ou identificável

Dado pessoal sensível: de origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou à organização de caráter religioso, filosófico ou político, entre outros

Dado de criança ou adolescente: o tratamento de dados pessoais de criança e adolescente deverá ser realizado em seu melhor interesse, nos termos do artigo 14 da LGPD e da legislação pertinente

Dados anonimizados: dado relativo a titular que não possa ser identificado, considerando a utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis na ocasião de seu tratamento

O que é um Dado Pessoal

Dado pessoal: é qualquer informação relacionada à pessoa natural identificada ou identificável

Dado pessoal sensível: de origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou à organização de caráter religioso, filosófico ou político, entre outros

Dado de criança ou adolescente: o tratamento de dados pessoais de criança e adolescente deverá ser realizado em seu melhor interesse, nos termos do artigo 14 da LGPD e da legislação pertinente

Dados anonimizados: dado relativo a titular que não possa ser identificado, considerando a utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis na ocasião de seu tratamento

Os dados pessoais sensíveis demandam maiores cuidados (pois ingressam na esfera da intimidade), uma tutela mais apurada e com maior rigor em seu tratamento, pois possuem a elevada capacidade de expor seu titular a constrangimentos, discriminações e situações complicadas, caso venham a ser revelados a terceiros.

Quem são Titulares de Dados

“Toda pessoa natural tem assegurada a titularidade de seus dados pessoais e garantidos os direitos fundamentais de liberdade, de intimidade e de privacidade, nos termos desta Lei”

Para uma empresa, podem se apresentar principalmente como:

Cooperadores,
cliente, etc



Consumidores



Colaboradores



Terceiros

Fornecedores,
parceiros, etc

Desafios da Cultura de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Desafios da Cultura de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Conscientização de Titulares

Os titulares de dados pessoais precisam ter cuidado com seus dados e a quem entregam tais informações

Conscientização das Empresas

A LGPD é voltada especificamente a organizações, tanto públicas quanto privadas. Enquanto grandes controladoras e operadoras de dados, devem educar seus gestores e colaboradores sobre a Lei, responsabilidades, papéis, controles, processos e uma cultura efetiva de proteção e privacidade

Políticas e Procedimentos

As organizações precisam ter políticas claras de segurança da informação, prevendo inclusive a não retaliação dos colaboradores por cumprirem-na, mesmo que isso atrase a execução de algumas tarefas

Desafios da Cultura de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Reconhecimento de Ameaças

Os colaboradores devem ter condições de reconhecer possíveis ameaças e agir instintivamente, atendendo com ceticismo e cautela mesmo as solicitações que aparentem ser realistas

Conscientização do Governo e Autoridades

Governo e demais autoridades devem exercer seu papel de educar a população (titulares) a fim de que haja maior participação e envolvimento da sociedade

Conscientização de Micro e Pequenas Empresas

As micro e pequenas empresas também são objeto da lei e, por vezes, é com elas que os titulares possuem grande vínculo e contato: a pizzaria do bairro, a farmácia, a escola e assim por diante

Como implementar a Lei
considerando o “jeitinho
brasileiro” de ser?

O Brasil e as "Leis que Pegam"

As seguintes ações conjuntas são necessárias para que a LGPD seja efetiva no Brasil:

Comportamento

Tenha conhecimento dos seus direitos garantidos pela LGPD e seja cauteloso e seletivo com o compartilhamento dos seus dados pessoais

ANPD

Será necessário que a Autoridade Nacional de Proteção de Dados, embora já criada, demonstre uma atuação efetiva e punições adequadas

Popularização

É necessário abrir espaço para discussão do tema em redes sociais, veículos de comunicação e nas próprias organizações

Lideranças

As lideranças devem ser as primeiras pessoas a reconhecer e endossar a importância do tema

Como Desenvolver a Cultura de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais na Organização

- Tenha o apoio das lideranças;
- Realize treinamentos e comunicações que expliquem às pessoas o que são dados pessoais e onde eles são encontrados na empresa;
- Seja transparente com o titular de dados quanto à finalidade de coleta e tratamento;
- Questione-se sobre a real necessidade de coleta e/ou tratamento do dado pessoal;
- Inclua o conceito de *privacy by design* (privacidade desde a concepção) e *privacy by default* (privacidade por padrão) na concepção de cada projeto;
- Constitua um Comitê de Dados se for adequado para a sua organização;
- Revise e/ou crie as Políticas necessárias para orientar os colaboradores e garantir o atendimento aos direitos dos titulares.

Boas Práticas

Que Dados Pessoais um Titular pode Fornecer?

Qualquer dado, desde que se saiba o que será
feito com ele!

Dicas:

- Leia os termos de uso dos aplicativos e serviços para saber o que a empresa pode fazer com os seus dados;
- Tenha cuidado com a exposição excessiva redes sociais: proteja-se;
- Esteja atento(a) para quando um aplicativo solicitar permissão. Reflita se realmente é necessário para o bom funcionamento, principalmente quando se trata de acesso ao microfone, à câmera e à localização. Caso seja possível, conceda a permissão apenas para quando o aplicativo estiver em uso;
- Ajude na proteção e não espere se tornar uma vítima.

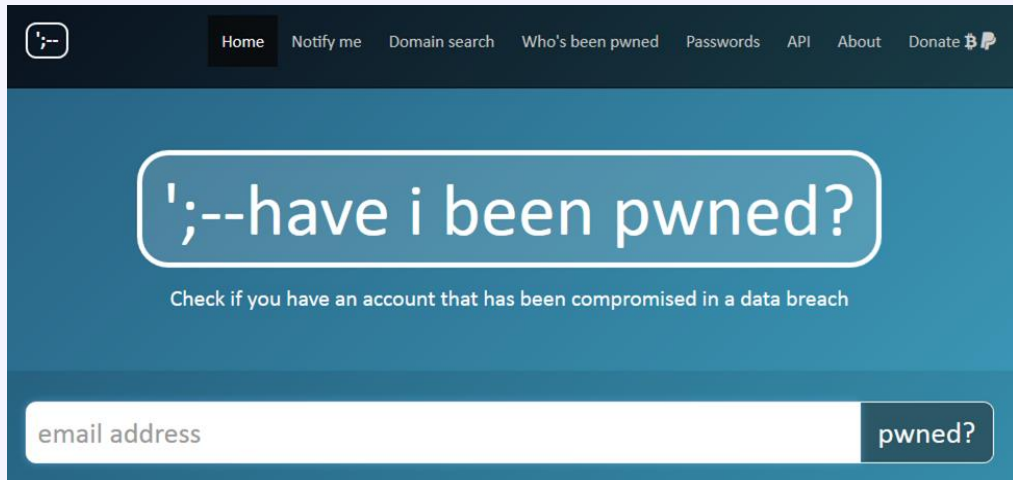
Que Dados Pessoais uma Organização pode Coletar?

Qualquer dado, mas considere sempre o princípio do “menos é mais”!

Dicas:

- Tenha uma finalidade clara: colete somente dados que sejam realmente necessários;
- É imprescindível que a organização exponha os motivos pelos quais está coletando os dados pessoais;
- Crie processos consistentes, transparentes e protegidos;
- Pior que o vazamento de dados pessoais é o descuido, despreparo e a ignorância sobre o tema (negligência, imprudência e imperícia);
- Implante uma rotina de eliminação de dados, anonimização e renovação de consentimento e de auditoria.

Exemplos



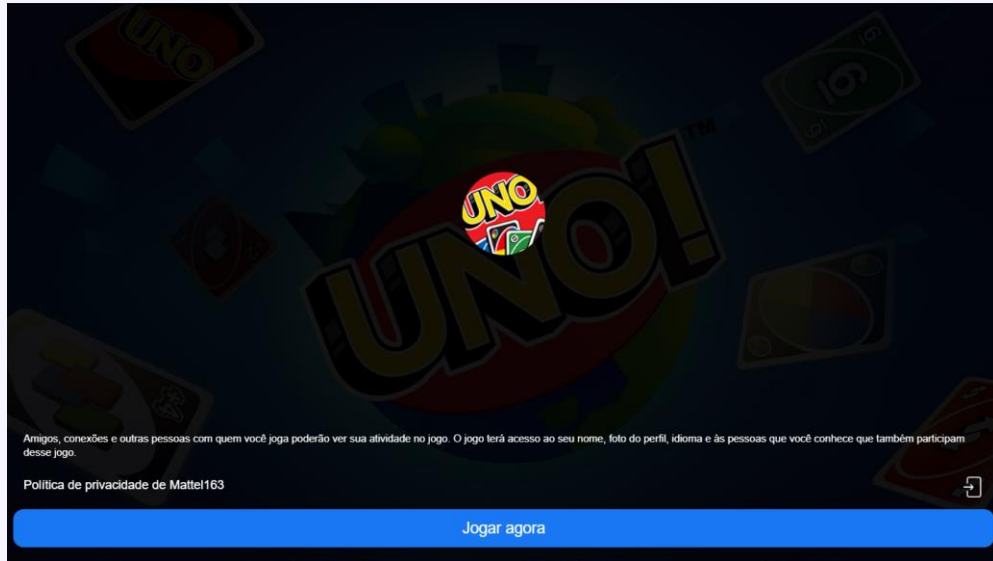
Verifique se e onde seu e-mail já vazou

Exemplos



Cuidado ao entregar dados pessoais sensíveis a aplicativos

Exemplos



Cuidado com jogos e testes de perfil que solicitam seus dados pessoais

Exemplos



Atualizações Importantes

O Twitter está atualizando seus Termos de Serviço e sua Política de Privacidade para oferecer a você mais transparência ainda a respeito dos dados que o Twitter coleta sobre você, como eles são usados e os controles que você tem sobre seus dados pessoais. Essas atualizações entrarão em vigor em 25 de maio de 2018. [Saiba mais](#)

Entendi

Exemplos

>	Quais tipos de informações coletamos?
>	Como usamos essas informações?
>	Como essas informações são compartilhadas?
>	Como as Empresas do Facebook trabalham em conjunto?
>	Como faço para controlar ou excluir informações sobre mim?
>	Como respondemos a requisições legais ou prevenimos danos?
>	Como operamos e transferimos dados como parte de nossos serviços globais?
>	Como notificaremos você sobre mudanças nesta política?
>	Aviso de privacidade do Brasil
>	Como entrar em contato com o

Política de Dados

Esta política descreve as informações que processamos para viabilizar a operação do Facebook, do Instagram, do Messenger e de outros produtos e recursos oferecidos pelo Facebook ([Produtos do Facebook](#) ou Produtos). Você pode encontrar informações e ferramentas adicionais nas [Configurações do Facebook](#) e do [Instagram](#).

[Voltar ao topo](#)

Quais tipos de informações coletamos?

Para fornecer os Produtos do Facebook, precisamos processar informações sobre você. Os tipos de informações que coletamos dependem de como você usa nossos Produtos. Para saber mais sobre como acessar e excluir as informações que coletamos, acesse as [Configurações do Facebook](#) e do [Instagram](#).

Coisas que você e outras pessoas fazem e fornecem.

- **Informações e conteúdo que você fornece.** Coletamos o conteúdo, comunicações e outras informações que você fornece quando usa nossos Produtos, inclusive quando você se cadastra para criar uma conta, cria ou compartilha conteúdo, envia

Exemplos

Instagram

Reserve um tempo para analisar algumas alterações nos nossos [Termos](#) e na [Política de Dados](#). Sua experiência no Instagram não está mudando, e você continua tendo a propriedade das suas fotos e vídeos. Estamos dando a você formas melhores de acessar seus dados e entender como eles são usados. Ao continuar usando o Instagram a partir de 14 de julho de 2018, você concorda com essas atualizações.

Guia 01

Cultura de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Adriele Cristina de Oliveira
Ana Paula Schimiloski
Camilla Ribas da Silva
Caroline Fernandes Luiz
Edicléia Santi Dickel
Eduardo Sousa Amaral
Giulia Rossini Gusso
Luciliane Ribeiro

Luiz Carlos Rossi Filho
Marcos de Castro Leal
Junior
Mariana Fischer
Marizete Figueiredo
Murilo Pastori Roberti

Coordenação
Letícia Sugai